

Início das aulas: 26/07/2010
Encerramento das aulas: 03/12/2010

ADMINISTRAÇÃO-Marketing e Publicidade

Horário das aulas: 18:50-22:00
Horário intervalo: 20:20-20:30

Fase	DISCIPLINAS	Dia	JUL	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZ	H/A	Professor	
PRIMEIRA	Geografia Econômica Regional	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Sanderon	Atividade Complementar	
	Teoria Geral da Administração I	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Gisele		
	Introdução ao Marketing	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Alexandre		
	Métodos Quantitativos Aplicados I	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Mauro		
	Comunicação, Expressão e Metodologia	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Rosânia		
SEGUNDA	Cliente e Ambiente de Mercado	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Roberta	Atividade Complementar	
	Contabilidade Empresarial	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Cleverson		
	Estatística	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Mauro		
	Teoria Geral da Administração II	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Gisele		
	Métodos Quantitativos Aplicados II	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Karina (SP)		
TERCEIRA	Psicologia Organizacional	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Gobbi	Atividade Complementar	
	Administração de Marketing I	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Roberta		
	Comunicação e Redação em Marketing	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Paulo Barrios		
	Introdução a Publicidade e Propaganda	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Paulo Barrios		
	Instrumentação Financeira	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Matias		
QUARTA	Prática em Publicidade e Propaganda	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Paulo Barrios	Atividade Complementar	
	Administração de Marketing II	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Leonardo		
	Instituições Direito Público e Privado	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Elen (SP)		
	Adm. Financeira e Orçamentária	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Silvana		
	Administração de Materiais	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Ramon		
QUINTA	Administração da Produção	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Arlindo	Atividade Complementar	
	Marketing e Mercados Globais	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Renato		
	Organização, Sistemas e Métodos	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Marcos (SP)		
	Marketing de Varejo	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Ricardo		
	E-Marketing e Ambientes Virtuais	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Gabriela		
SEXTA	Mídia em Publicidade Propaganda	2ª	26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	72 h/a	Leonardo	Atividade Complementar	
	Logística de Abastecimento	3ª	27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	72 h/a	Luciano (SP)		
	Administração de Recursos Humanos	4ª	28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 72 h/a	Gilmar		
	Gerência de Custos	5ª	29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 72 h/a	Márcio		
	Planejamento de Campanha	6ª	30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 72 h/a	Alexandre		