

Início das aulas: 18/02/2010
Encerramento das aulas: 02/07/2010

MARKETING E PUBLICIDADE

Horário das aulas: 18:50-22:00
Horário intervalo: 20:20-20:30

| Fase | DISCIPLINAS | Dia | FEV | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | JUL | H/A | Professor | |
|----------|---|-----|-------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------|---------------|------------------------|--|
| PRIMEIRA | Teoria Geral da Administração I | 2ª | 22 | 1 8 15 22 29 | 5 12 19 26 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 72 h/a | Mariesa | Atividade Complementar | |
| | Introdução ao Marketing | 3ª | 23 | 2 9 16 23 30 | 6 13 20 27 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 72 h/a | Rodrigo | | |
| | Geografia Econômica Regional | 4ª | 24 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 72 h/a | Henrique | | |
| | Métodos Quantitativos Aplicados I | 5ª | 18 25 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 6 13 20 27 | 3 10 17 24 | 1 72 h/a | Mauro | | |
| | Comunic. e Expr. Aplic. e Metodologia | 6ª | 19 26 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 7 14 21 28 | 4 11 18 25 | 2 72 h/a | Eva (SP) | | |
| SEGUNDA | Teoria Geral da Administração II | 2ª | 22 | 1 8 15 22 29 | 5 12 19 26 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 72 h/a | Marcos | Atividade Complementar | |
| | Estatística | 3ª | 23 | 2 9 16 23 30 | 6 13 20 27 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 72 h/a | Karina | | |
| | Cliente e Ambiente de Mercado | 4ª | 24 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 72 h/a | Roberta | | |
| | Contabilidade | 5ª | 18 25 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 6 13 20 27 | 3 10 17 24 | 1 72 h/a | Cleverson | | |
| | Métodos Quantitativos Aplicados II | 6ª | 19 26 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 7 14 21 28 | 4 11 18 25 | 2 72 h/a | Karina (SP) | | |
| TERCEIRA | Introdução a Publicidade e Propaganda | 2ª | 22 | 1 8 15 22 29 | 5 12 19 26 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 72 h/a | Roberta | Atividade Complementar | |
| | Administração de Marketing I | 3ª | 23 | 2 9 16 23 30 | 6 13 20 27 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 72 h/a | Rafael | | |
| | Comunicação e Redação em Marketing | 4ª | 24 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 72 h/a | Paulo B. | | |
| | Instrumentação Financeira | 5ª | 18 25 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 6 13 20 27 | 3 10 17 24 | 1 72 h/a | Richardi | | |
| | Psicologia | 6ª | 19 26 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 7 14 21 28 | 4 11 18 25 | 2 72 h/a | Sandra (SP) | | |
| QUARTA | Prática da Publicidade e Propaganda | 2ª | 22 | 1 8 15 22 29 | 5 12 19 26 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 72 h/a | Paulo B. | Atividade Complementar | |
| | Administração Financeira e Orçamentária | 3ª | 23 | 2 9 16 23 30 | 6 13 20 27 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 72 h/a | Rui | | |
| | Instituições de Direito Público e Privado | 4ª | 24 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 72 h/a | Elen (SP) | | |
| | Administração de Materiais | 5ª | 18 25 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 6 13 20 27 | 3 10 17 24 | 1 72 h/a | Gilmar | | |
| | Administração de Marketing II | 6ª | 19 26 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 7 14 21 28 | 4 11 18 25 | 2 72 h/a | Rafael | | |
| QUINTA | Administração da Produção | 2ª | 22 | 1 8 15 22 29 | 5 12 19 26 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 72 h/a | Adilton | Atividade Complementar | |
| | E-Marketing (Ambientes Virtuais) | 3ª | 23 | 2 9 16 23 30 | 6 13 20 27 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 72 h/a | Roberta | | |
| | Marketing e Mercados Globais | 4ª | 24 | 3 10 17 24 31 | 7 14 21 28 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 72 h/a | Renato | | |
| | Marketing de Varejo | 5ª | 18 25 | 4 11 18 25 | 1 8 15 22 29 | 6 13 20 27 | 3 10 17 24 | 1 72 h/a | Ricardo | | |
| | Organização, Sistemas e Métodos | 6ª | 19 26 | 5 12 19 26 | 2 9 16 23 30 | 7 14 21 28 | 4 11 18 25 | 2 72 h/a | Realdino (SP) | | |