

Início das aulas: 25/07/2011

Encerramento das aulas: 02/12/2011

**ADMINISTRAÇÃO - MARKETING E PUBLICIDADE**

Horário das aulas: 18:50-22:00

Horário intervalo: 20:20-20:30

DISCIPLINAS		Dia	Jul	Agosto					Setembro				Outubro				Novembro				Dez	H/A	Professor				
PRIMEIRA	Introdução em Marketing	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Rodrigo	Atividade Complementar
	Comunicação, Expressão e Metodologia	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	SP - Eva	
	Teoria Geral da Administração I	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Tiago		
	Métodos Quantitativos Aplicados I	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Renata	
	Geografia Econômica Regional	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	Sanderson	
SEGUNDA	Contabilidade Empresarial	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Cleverson	Atividade Complementar
	Teoria Geral da Administração II	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Gisele	
	Estatística	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Karina		
	Cliente e Ambiente de Mercado	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Klaus	
	Métodos Quantitativos Aplicados II	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	SP - Renata	
TERCEIRA	Psicologia Organizacional	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Gobbi	Atividade Complementar
	Instrumentação Financeira	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Matias	
	Comunicação e Redação em Marketing	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Paulo Barrios		
	Introdução a Publicidade e Propaganda	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Mariane Bonetti	
	Adm de Marketing I	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	Gisele	
QUARTA	Adm de Materiais	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Gilmar	Atividade Complementar
	Organização, Sistemas e Métodos	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Maura	
	Adm de Marketing II	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Priscila		
	Prática em Publicidade e Propaganda	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Paulo Barrios	
	Instituições de Direito Público e Privado	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	SP -	
QUINTA	Marketing de Varejo	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Ricardo	Atividade Complementar
	Marketing e Mercados Globais	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Renato	
	Organização, Sistemas e Métodos	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	SP - Sanderson		
	Adm da Produção	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Gilmar	
	Instituições de Direito Público e Privado	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	SP -	
SEXTA	Organização, Sistemas e Métodos	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	SP - Maura	Atividade Complementar
	Planejamento de Campanha	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Alexandre	
	Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Mariane Bonetti		
	Gerência de Custos	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	Ramon	
	Adm de Recursos Humanos	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	Gilmar	
SÉTIMA	Adm Estratégica em Marketing	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Mariane Bonetti	
	Adm da Qualidade e Gestão Ambiental	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Tiago	
	Projeto Empresarial	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Márcio		
	Estágio Supervisionado I	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	SP - Mariesa	
	Sociologia Organizacional	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30												36 h/a	Thisciana	
	Gestão de Marcas, Produtos e Serviços	6ª																							36 h/a	Silvio	
OITAVA	Marketing de relacionamento e Negociação	2ª	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31		7	14	21	28		72 h/a	Priscila	
	Estágio Supervisionado II	3ª	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27	4	11	18	25		1	8	15	22	29		72 h/a	Gerson / Rodrigo	
	Agência de Publicidade e Propaganda	4ª	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		2	9	16	23	30		72 h/a	Alexandre		
	Tópicos Especiais	5ª	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24		1	72 h/a	SP - Juliana	
	Estágio Supervisionado II	6ª	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25		2	72 h/a	Coordenação	

---

---